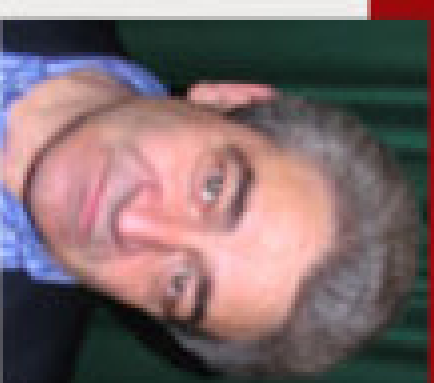


Juan Puig. Siepla.

*"Hay que moverse más que nunca"*

"Ante la actual situación de mercado, el fabricante de máquinas debe reunir un conjunto de factores: tener máquinas adecuadas para las necesidades del cliente, una excelente relación calidad-precio, garantizar un servicio técnico de calidad y seguir invirtiendo en publicidad.

Ahora mismo observamos dos actitudes: una de intento de ajuste a una nueva situación, sin saber cuanto durará y su real impacto; esto significa seguir luchando por su espacio o buscarse un hueco en el mercado y teniendo el aborro de costes como necesidad imperativa. Y otra actitud es intentar adaptarse a un casi 'nuevo orden', lo que supone cambios más amplios y radicales. Este todavía es un grupo minoritario pero creemos que



va a ampliarse a la medida que todos nos demos realmente cuenta de que hay que buscar nuevas soluciones, sectores, productos, mercados. En casi todos los sectores en los países desarrollados (o en desarrollo) están orientándose a buscar lo nuevo. Nosotros tendremos que hacerlo también o desapareceremos. Es decir, está claro que hay que moverse más que nunca. La tendencia más fuerte va hacia las inyectoras eléctricas. Pero el tema es que son todavía muy caras y, por supuesto, mucha gente no tiene claro como recuperar esta inversión pronto y más aún en momentos como el de ahora". ■